



Vorstellung der digital-analogen Strategie der

# Touristinformation Schleswig

im Sozial-, Kultur und Tourismusausschuss Schleswig

07. September 2023

# Begrüßung und Vorstellung

Referentin:

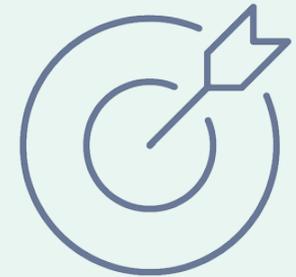
**Maischa Klug**

Kultur.Kompetenzzentrum, Dataport AöR  
IT-Beraterin für Kultur und Wissenschaft

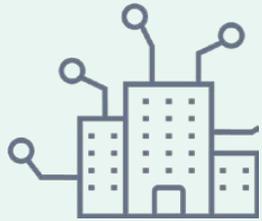


# Prozess der Strategieentwicklung

- **Auftrag:** Entwicklung einer digital-analogen Strategie für die Touristinformation
- **Zeitraum:** Oktober / November 2022
- **Format:** Workshops
- **Beteiligte:** Ostseefjord Schlei GmbH, Fachbereich Bildung, Kultur und Ordnung der Stadt Schleswig, Dataport AöR



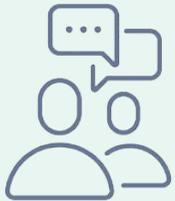
# Die digital-analoge Strategie



## Infrastruktur



## Kommunikation



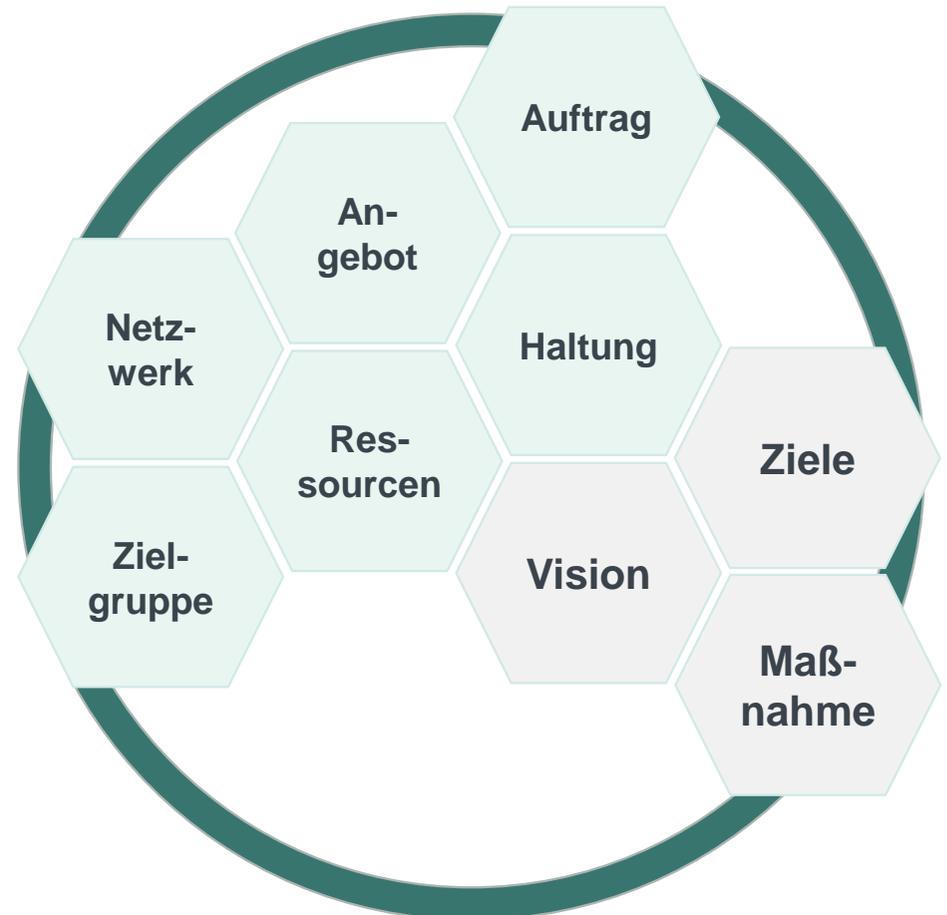
## Serviceangebot

- **Ganzheitliche** und **ressourcenbasierte** Betrachtung der Touristinformation Schleswig
- **Interner Fahrplan** für eine zukunftsweisende Begegnung des digitalen Wandels
- Unterstützung der **nachhaltigen digitalen Entwicklung** der Touristinformation
- Identifikation von digitalen Maßnahmen im **Einklang** mit analogen Angeboten und Strukturen

# Das digitale Leitbild

Wo wollen wir gemeinsam hin?

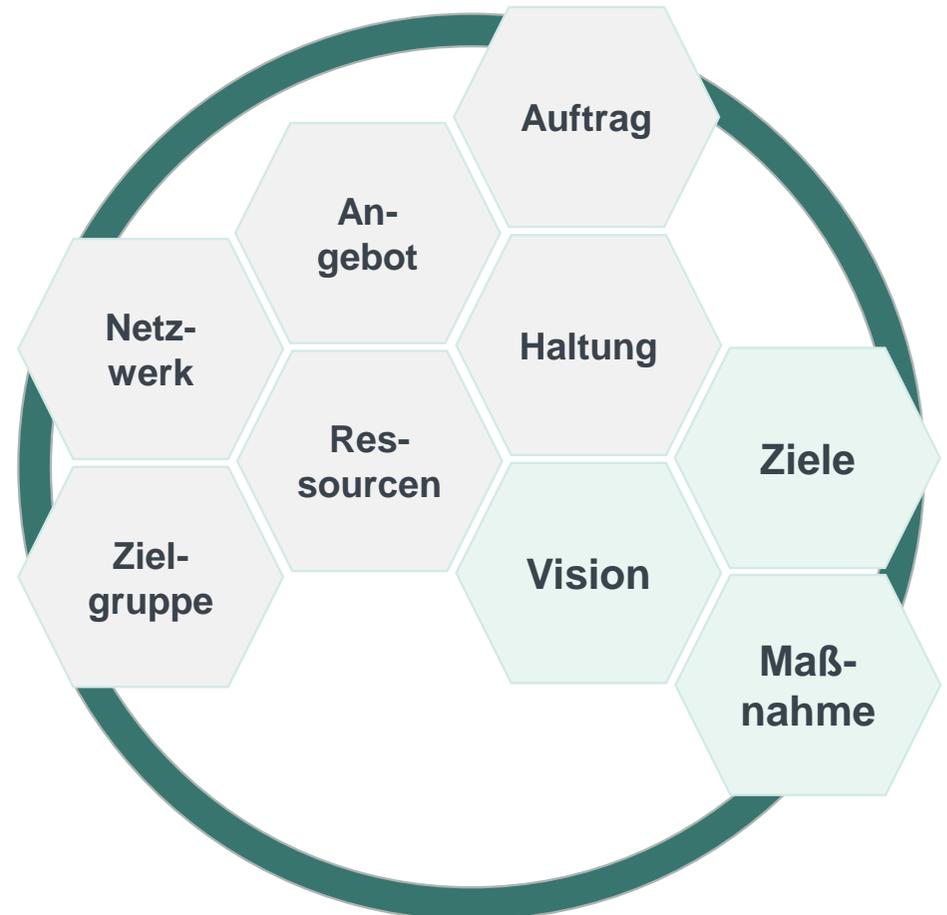
- Erfassung des **Status Quo** der Touristinformation
- Aufzeigen von **Möglichkeiten** für digitale Lösungen
- **Vereinbarung** auf eine gemeinsame Vision



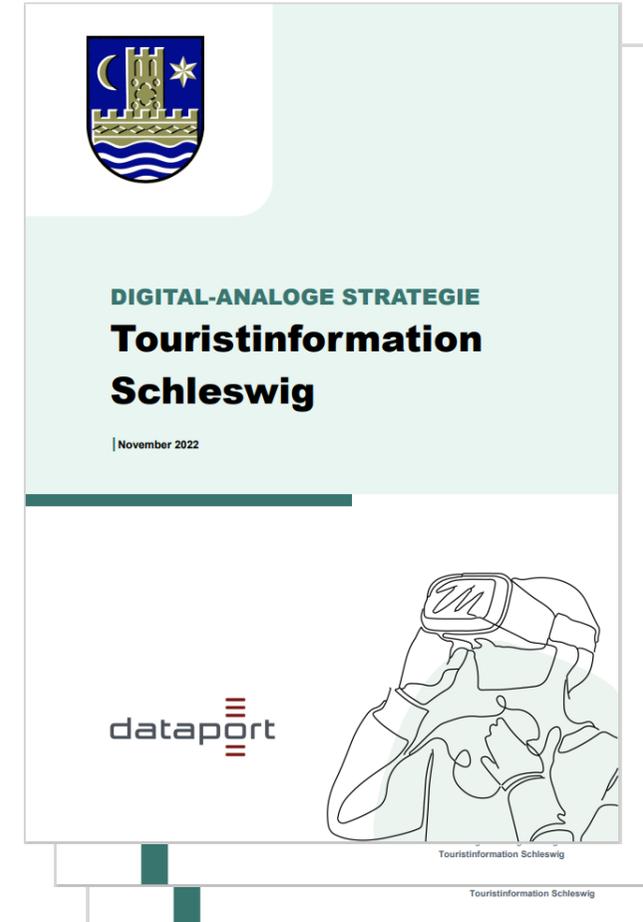
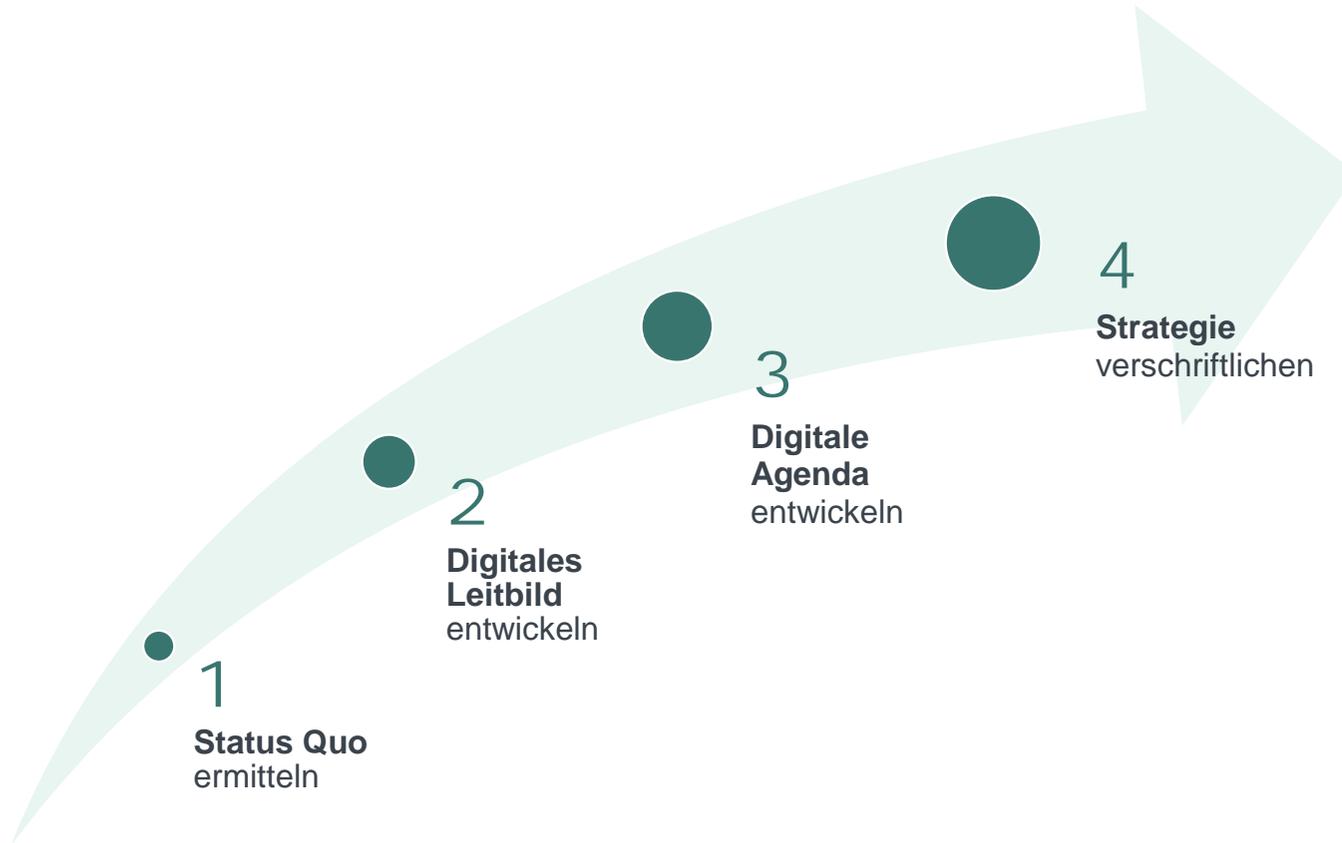
# Die digitale Agenda

Wie verwirklichen wir unsere Vision?

- Identifikation von **Handlungsfeldern**
- Erarbeitung eines **strategischen Ziels**
- Ableitung und Entwicklung von **Maßnahmen**



# Methodisches Vorgehen in der Strategieentwicklung



# Zielgruppen der Touristinformation

## Aktuelle Besuchsgruppen:

- Tourist\*innen der Stadt
  - Familien
  - Paare der Altersgruppe 60+
  - Dän\*innen
- Lokalbevölkerung
  - Vermieter\*innen von  
Urlaubsunterkünften
  - Touristische Akteur\*innen

## Gewinnung neuer Zielgruppen:

- Aktivurlaubende
- Menschen in der Altersgruppe 40+
- Menschen mit dem Wunsch eines  
nachhaltigkeitsbewussten Lebens

# Die Vision der Touristinformation Schleswig



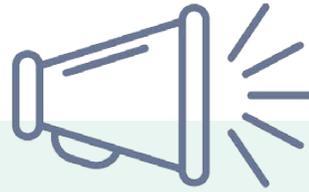
„Die **nachhaltig** agierende Touristinformation Schleswig ist **Ort der Information und Inspiration**. Mit einem attraktiven Erscheinungsbild schafft die TI ein **innovatives Besucherlebnis**.“

# Die Handlungsfelder der Touristinformation Schleswig



**1**

Service



**2**

Kommunikation



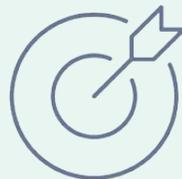
**3**

Infrastruktur

# Handlungsfelder & Maßnahmen Service

„In der Touristinformation Schleswig  
werden **zwei digitale,**  
**personalunterstützende**  
**Touchpoints** implementiert.“

Zeitraum: 2 Jahre



- Installation eines Medientisches
- Augmented Reality Anwendung zur Visualisierung des historischen Schleswigs
- Erstellung immersiver Videoclips zu Erlebnisorten und Sehenswürdigkeiten
- Virtual Reality Anwendung als innovativer Zugang zur Geschichte der Stadt



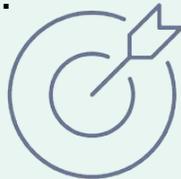
# Handlungsfelder & Maßnahmen Kommunikation



„Die Touristinformation erreicht durch eine zielgruppengerechte Ansprache eine **Steigerung der Nutzer\*innen** in der Altersgruppe

35-49 Jahre um 5% pro Jahr.“

Zeitraum: 5 Jahre

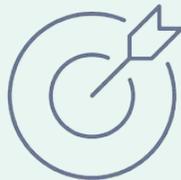


- Ganzheitliche Erfassung der Besuchs- und Nutzungszahlen
- Analysetool zur Erfassung der digitalen Nutzer\*innenzahlen
- Erfassung der Zielgruppenzufriedenheit
- Zentrales Beschwerdemanagement
- Nachhaltigkeit im Produktverkauf
- Schärfung des inhaltlichen Profils und Produktportfolios
- Einbindung automatisierter Kontaktmöglichkeiten

# Handlungsfelder & Maßnahmen Infrastruktur

„Es wird ein **barrierefreier Zugang**  
zu den Räumlichkeiten der  
Touristinformation Schleswig  
geschaffen.“

Zeitraum: 5 Jahre



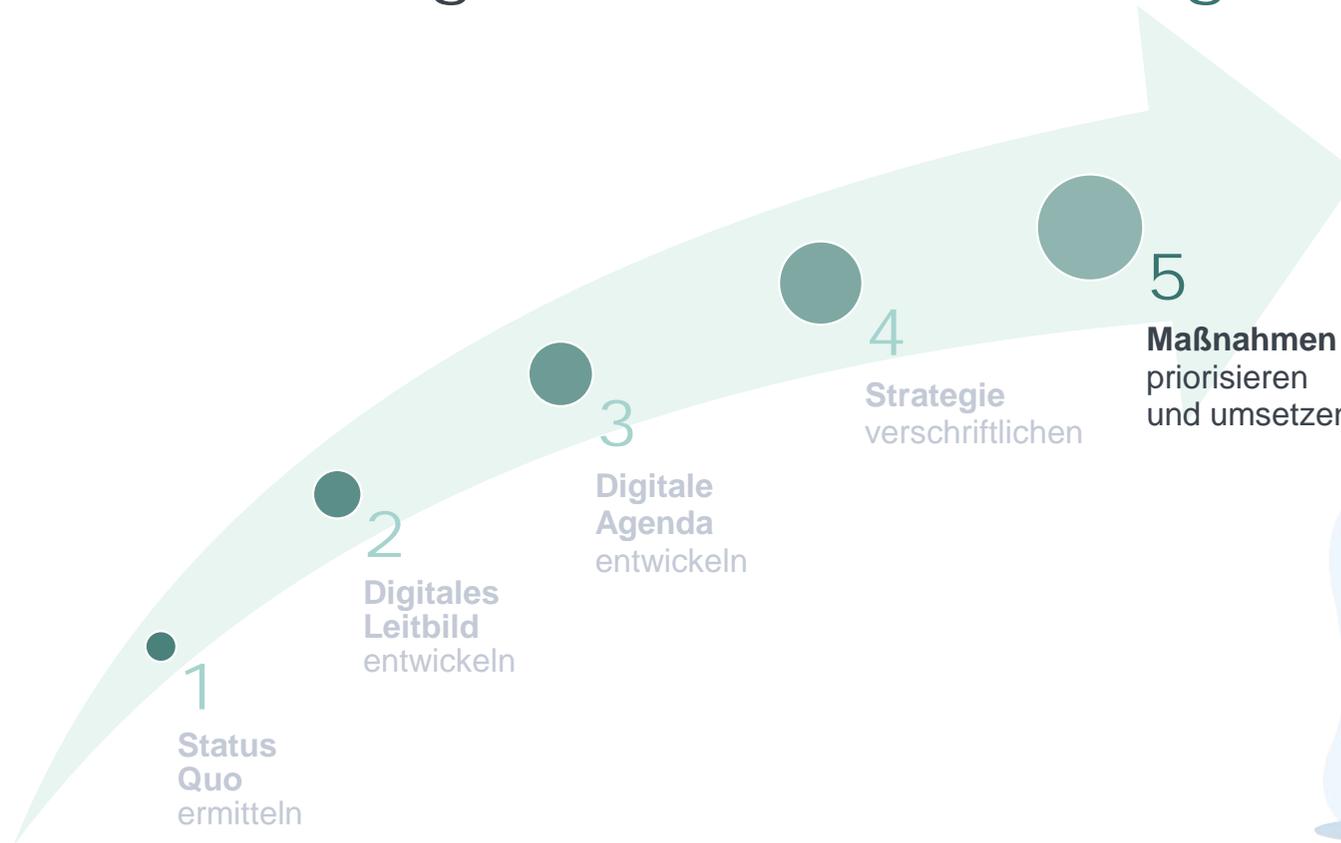
- Barrierefreier Zugang zu den Räumlichkeiten
- Ausstattung des Gartensaals
- Erarbeitung eines Raumkonzepts für die TI
- Sicherstellung eines zuverlässigen Internets
- Aufstellung eines Regiomats
- Anschaffung von Sitzmobiliar innerhalb der TI

# Fazit und Ausblick



- Positionierung der Touristinformation als **niedrigschwelliger, informativer und inspirierender** Ort für den städtischen Tourismus
- Strategie dient als **Orientierungs- und Handlungsrahmen** für die Gestaltung der digitalen Transformation
- Ausrichtung im digitalen Wandel ist eine **Querschnittsaufgabe** und an personelle und finanzielle Ressourcen geknüpft
- Die digitale Transformation ist ein **Prozess**: Es bedarf der kontinuierlichen Überprüfung und Weiterentwicklung der Strategie.

# ...und wie geht's weiter? Von der Strategie in die Umsetzung



# Priorisierung der Maßnahmen

## ➤ Umsetzung in 2023

- Installation eines Medientisches
- Ausstattung des Gartensaals
- Erfassung der Zielgruppenzufriedenheit
- Zentrales Beschwerdemanagement
- Nachhaltigkeit im Produktverkauf

## ➤ Umsetzung mit hoher Priorität

- Schärfung des inhaltlichen Profils und Produktportfolios
- Erarbeitung eines Raumkonzepts für die TI
- Barrierefreier Zugang zu den Räumlichkeiten
- Virtual/Augmented Reality Anwendung zur Visualisierung des historischen Schleswigs
- Erstellung immersiver Videoclips zu Erlebnisorten und Sehenswürdigkeiten

Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!

# Kontakt



## Maischa Klug

Kultur.Kompetenzzentrum, Dataport AöR

IT Beraterin Kultur & Wissenschaft  
Schwerpunkt: Strategieentwicklung

✉ [maischa.klug@dataport.de](mailto:maischa.klug@dataport.de)



Vorstellung der digital-analogen Strategie der

# Stadtbücherei Schleswig

im Sozial-, Kultur und Tourismusausschuss Schleswig

07. September 2023

# Begrüßung und Vorstellung

Referentin:

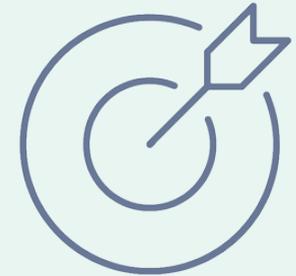
**Maischa Klug**

Kultur.Kompetenzzentrum, Dataport AöR  
IT-Beraterin Kultur & Wissenschaft



# Prozess der Strategieentwicklung

- **Auftrag:** Entwicklung einer digital-analogen Strategie für die Stadtbücherei
- **Zeitraum:** Oktober 2022
- **Format:** Workshops
- **Beteiligte:** Stadtbücherei Schleswig, Fachbereich Bildung, Kultur und Ordnung der Stadt Schleswig, Dataport AöR



# Die digital-analoge Strategie



**Infrastruktur**



**Arbeitskultur**



**Kommunikation**



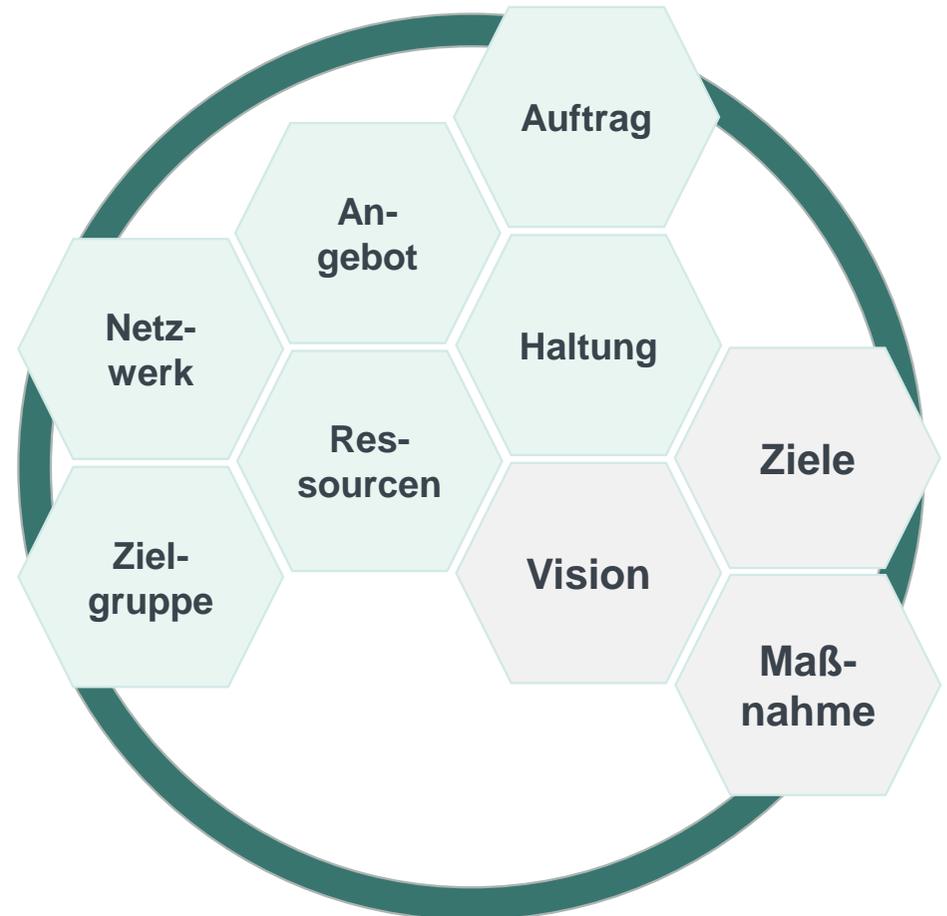
**Vermittlung**

- **Ganzheitliche** und **ressourcenbasierte** Betrachtung der Stadtbücherei Schleswig
- **Interner Fahrplan** für eine zukunftsweisende Begegnung des digitalen Wandels
- Unterstützung der **nachhaltigen digitalen Entwicklung** der Stadtbücherei
- Identifikation von digitalen Maßnahmen im **Einklang** mit analogen Angeboten und Strukturen

# Das digitale Leitbild

Wo wollen wir gemeinsam hin?

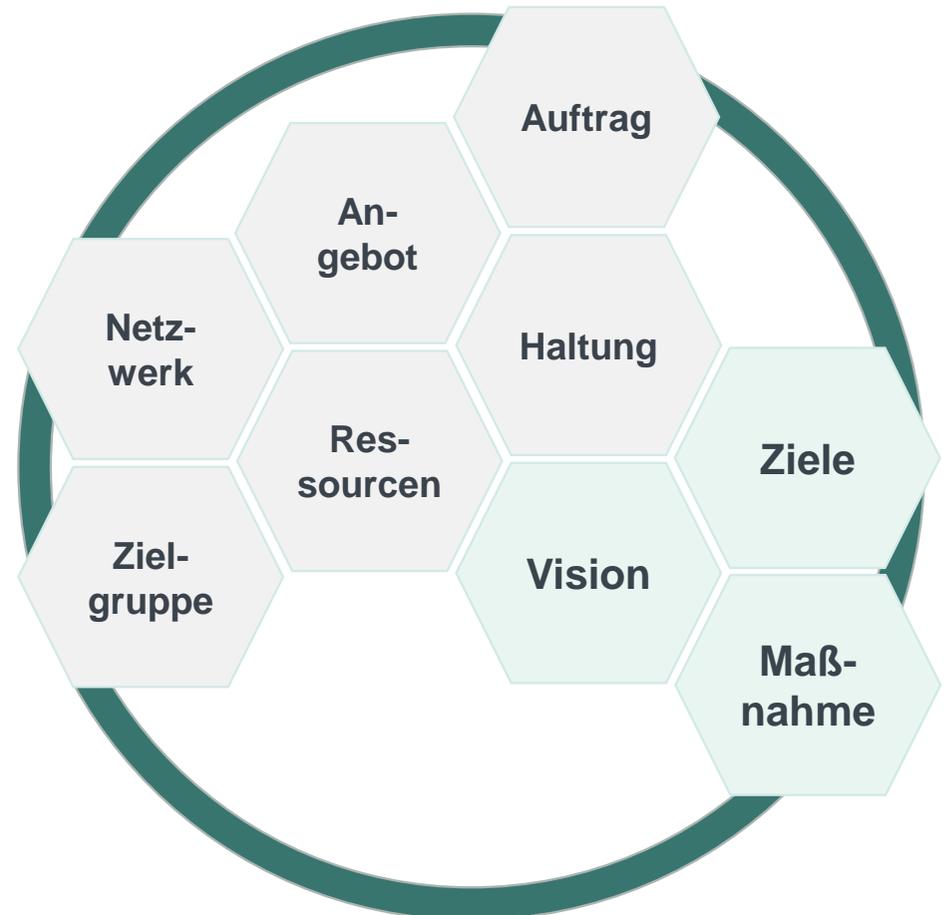
- Erfassung des **Status Quo** der Stadtbücherei
- Aufzeigen von **Möglichkeiten** für digitale Lösungen
- **Vereinbarung** auf eine gemeinsame Vision



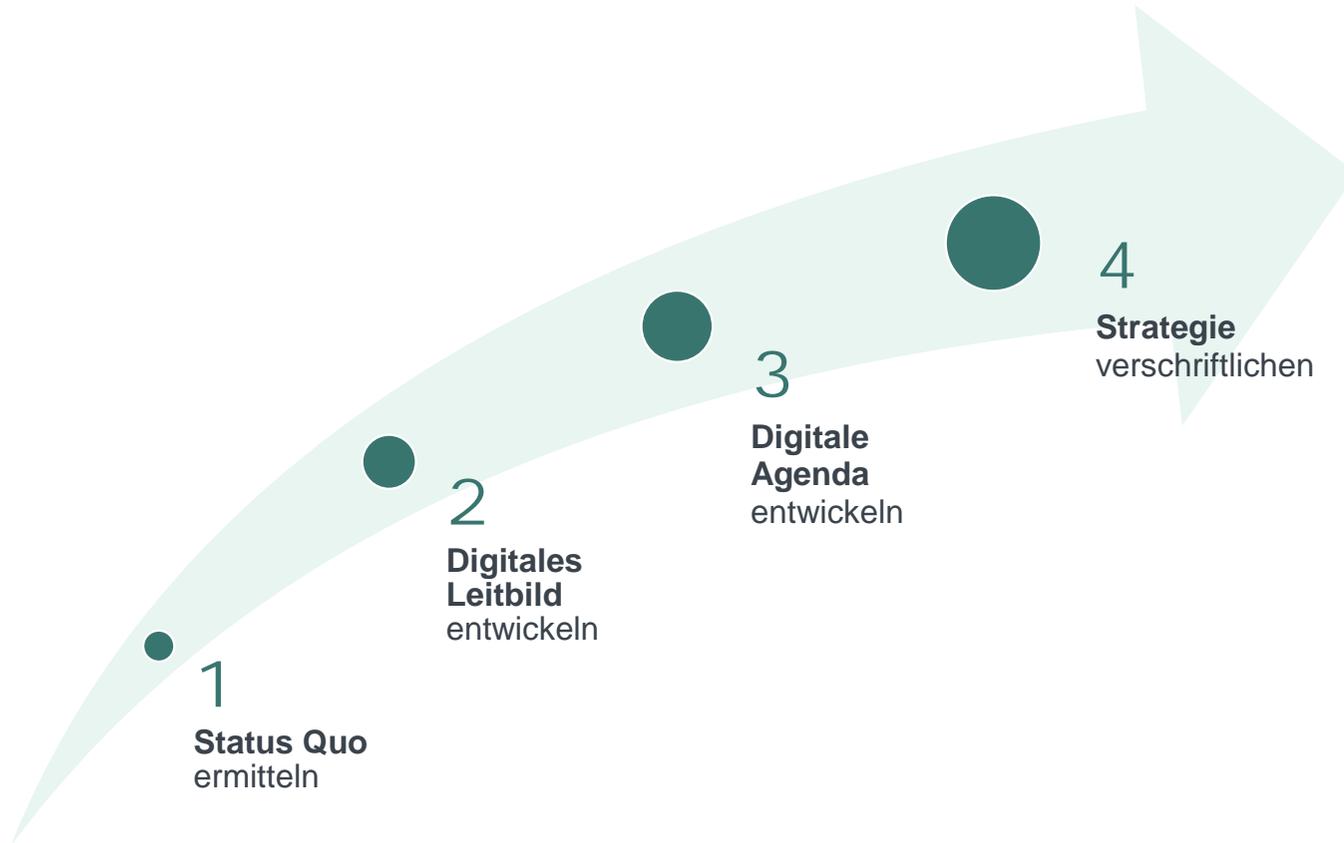
# Die digitale Agenda

Wie verwirklichen wir unsere Vision?

- Identifikation von **Handlungsfeldern**
- Erarbeitung eines **strategischen Ziels**
- Ableitung und Entwicklung von **Maßnahmen**



# Methodisches Vorgehen in der Strategieentwicklung



# Die Stadtbücherei Schleswig

## Ausgangslage

- Standort Moltkestraße
- Kulturelle Bildungseinrichtung:
  - Administration und Verwaltung der Medienausleihe
  - Medienangebot
  - Kulturelle Veranstaltungen
  - Zielgruppenspezifische Angebote
- Raum für alle Menschen
- Raum der Begegnung, zum Verweilen und selbstorganisiertem Lernen



**Stadtbücherei Schleswig**

# Die Stadtbücherei Schleswig



## Ausgangslage

- Standort Moltkestraße
- Kulturelle Bildungseinrichtung:
  - Administration und Verwaltung der Medienausleihe
  - Medienangebot
  - Kulturelle Veranstaltungen
  - Zielgruppenspezifische Angebote
- Raum für alle Menschen
- Raum der Begegnung, zum Verweilen und selbstorganisiertem Lernen
- Umzug der Stadtbücherei in das Bürgerforum im Parkhausquartier (geplant)
- Etablierung eines Dritten Orts

# Zielgruppen der Stadtbücherei

## Aktuelle Nutzergruppen:

- Aktiv Lesende
  - Rentner\*innen
  - Familien
- Schulklassen
- Kindergartengruppen

## Gewinnung neuer Zielgruppen:

- Jugendliche (15 – 20 Jahre)
- Junge Erwachsene (20 – 40 Jahre)
- Geflüchtete
- Multiplikator\*innen
- Menschen mit Behinderung und Beeinträchtigung
- Stadtpolitik

# Vision der Stadtbücherei Schleswig

„Die Stadtbücherei Schleswig ist  
ein **lebendiger Dritter Ort der Begegnung** und  
eine **vertrauensvolle Netzwerkpartnerin**  
für **alle Menschen in jeder Lebenslage**.  
Sie ist ein elementarer Bestandteil einer  
**attraktiven und niedrighschwelligen Infrastruktur**  
und macht die Stadt Schleswig  
zu einer (noch) lebenswerteren Stadt.“

# Handlungsfelder & Maßnahmen

## Strategisches Ziel

„Die Stadtbücherei steigert durch bewährte, neue und flexible **Service- und Veranstaltungsangebote** die Aufenthaltsqualität.

Damit erreicht die Stadtbücherei eine **Steigerung der Besuchs- und Nutzungszahlen** um jährlich 7,5%.“



# Handlungsfelder der Stadtbücherei Schleswig



**1**

Digitale  
Vermittlung



**2**

Digitale  
Kommunikation



**3**

Digitale  
Arbeitskultur

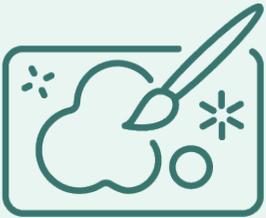


**4**

Digitale  
Infrastruktur

# Handlungsfelder & Maßnahmen

## Vermittlung



### 1. Serviceangebot

- Erarbeitung eines Konzepts für barrierefreie Angebote
- Bücherei auf Rädern
- Stadtbücherei als Netzwerkpartnerin
- Weiterentwicklung des Portfolios

### 2. Medienpädagogik

- Erweiterung des Medienkanons
- Ausbau des medienpädagogischen Angebots zum Thema Programmieren
- Konzeption einer „Bibliothek der Dinge“
- Erweiterung des Bücher- und Medienkistenportfolios
- Entwicklung einer Bücherei-App
- Konzept und Inbetriebnahme „Maker Space“
- Entwicklung eines „Escape-Raums“
- Erweiterung Tablet-Rallye
- Optimierung des Konzepts zur Nutzungserfassung

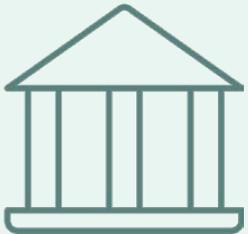
# Handlungsfelder & Maßnahmen Kommunikation



- Branding der Stadtbücherei
- Strukturierte Social Media Arbeit im Rahmen des Konzepts der Stadt Schleswig
- Erstellung von Verteilerlisten nach Zielgruppen
- Erarbeitung eines Redaktionsplans
- Nutzung von QR Codes für die Anmeldung
- Zusammenarbeit mit politischer Patin
- Nutzung von Werbeflächen in der Stadtbücherei

# Handlungsfelder & Maßnahmen

## Arbeitskultur



- Kompetenzerweiterung der Mitarbeitenden
- Möglichkeiten der Weiterbildung zur Personalentwicklung

# Handlungsfelder & Maßnahmen Infrastruktur



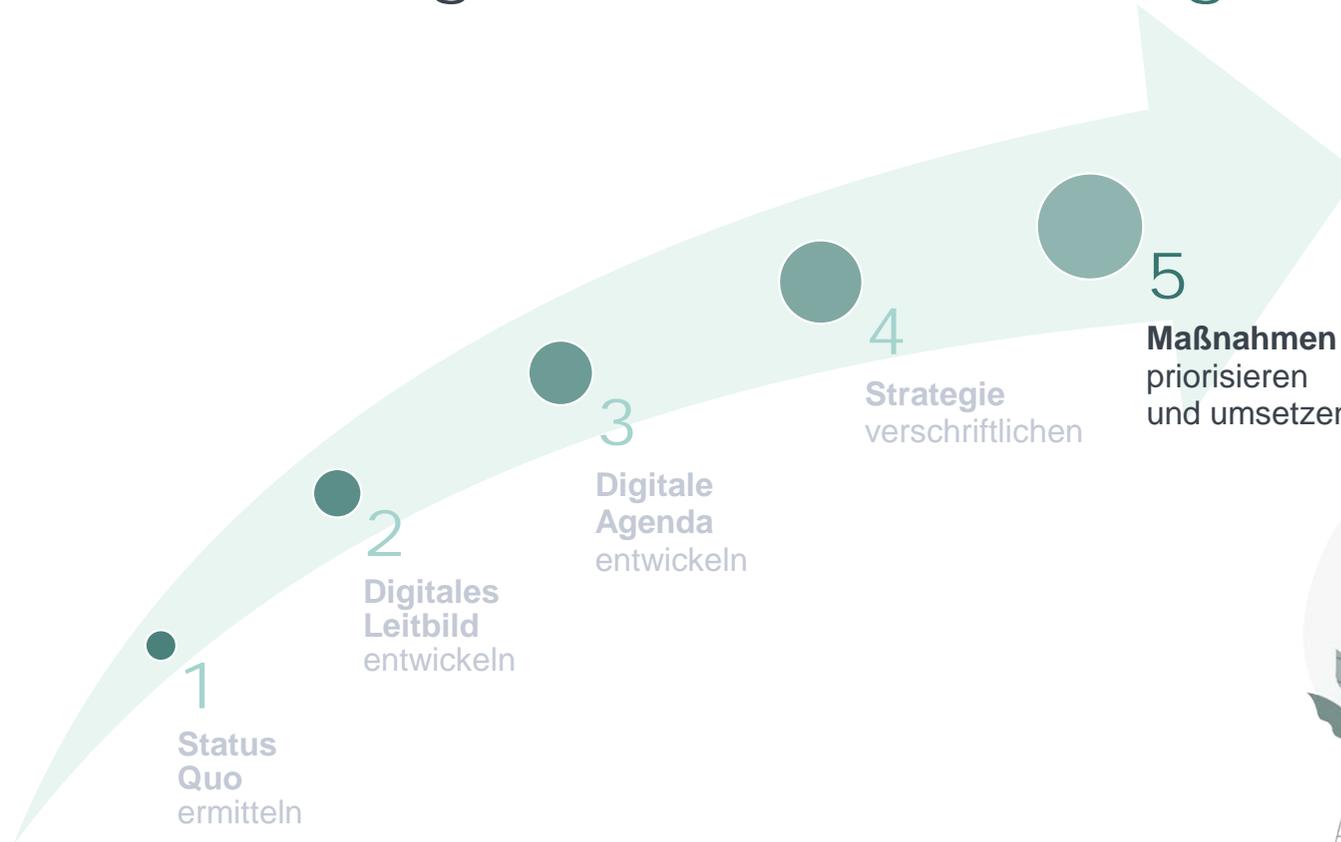
- Anschaffung eines Info- und Leitsystems
- Erarbeitung eines offenen Bücherei-Konzepts
- Anschaffung eines Sicherheitssystems
- Anschaffung eines Kopiergeräts
- Prüfung der Anbindung der Zeiterfassung

# Fazit und Ausblick



- Evaluierte **Maßnahmen** sowohl auf den aktuellen Standort sowie in die Überlegungen der Planung des Raumkonzepts für den neuen Standort
- Strategie dient als **Orientierungs- und Handlungsrahmen** für die Gestaltung der digitalen Transformation
- Ausrichtung im digitalen Wandel ist eine **Querschnittsaufgabe** und an personelle und finanzielle Ressourcen geknüpft
- Strategie stellt eine **Momentaufnahme** dar: Es bedarf der kontinuierlichen Überprüfung und Weiterentwicklung der Strategie

# ...und wie geht's weiter? Von der Strategie in die Umsetzung



Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!

# Kontakt



## Maischa Klug

Kultur.Kompetenzzentrum, Dataport AöR

IT Beraterin Kultur & Wissenschaft  
Schwerpunkt: Strategieentwicklung

✉ [maischa.klug@dataport.de](mailto:maischa.klug@dataport.de)

→ Her-Breit neu  
Prüfung.

Schleswig 05. September 2023

Ergänzungsantrag der SSW Fraktion zum Entwurf des Leitbildes  
„Schleswig - Erbe der Wikinger“  
Stadtgeschichte der Stadt Schleswig

Nachdem die Stadtkonferenz in der A. P. Møller Skolen getagt hatte, sollten die Ergebnisse zusammen getragen, um abschließend bewertet zu werden. Bei der Stadtkonferenz wurde von Roadmap (Fahrplan) gesprochen, damit sind wir auch einverstanden, wenn es darum geht den Verlauf zum Ziel zu führen.

In den Unterlagen ist uns folgendes aufgefallen:

Den Text auf Seite 6 oben abändern:

B) Leitlinie Innenwirkung - Identifikation mit der Stadt & Region

Wenn wir über das Thema „Erbe der Wikinger“ erzählen und es erlebbar machen, nutzen wir das Potenzial der frühen Stadtgeschichte Schleswigs (Wikingerzeit – Mittelalter – Barock – dänisch-deutsche Geschichte) auch zur Stärkung der Identifikation der Einwohner\*innen mit ihrer Stadt und ihrer Region.

Neuer Text:

B) Leitlinie Innenwirkung - Identifikation mit der Stadt & Region

*Wenn wir über das Thema „Erbe der Wikinger“ erzählen und es erlebbar machen, nutzen wir das Potenzial der frühen Stadtgeschichte Schleswigs die bis 1864 dänisch war (Wikingerzeit – Mittelalter – Barock – dänisch-deutsche (Die Schleswigschen Kriege) Geschichte) auch zur Stärkung der Identifikation der Einwohner\*innen mit ihrer Stadt und ihrer Region.*

Hinweis:

- **Wenn Geschichte nicht präzise ist, wird diese fehlerhaft erzählt.**

Bei der Zusammenführung von Fakten, Geschichten und Ereignissen der Stadt Schleswig, sollte die zu Hilfenahme von dänischen Historiker\*innen und Universitäten mit berücksichtigt werden.

Die Gesellschaft zur Stadtgeschichte Schleswig kann ebenfalls mit eingebunden sein.



Vorstellung der digital-analogen Strategie der

# Stadtbücherei Schleswig

im Sozial-, Kultur und Tourismusausschuss Schleswig

07. September 2023

# Begrüßung und Vorstellung

Referentin:

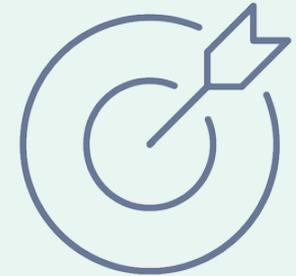
**Maischa Klug**

Kultur.Kompetenzzentrum, Dataport AöR  
IT-Beraterin Kultur & Wissenschaft



# Prozess der Strategieentwicklung

- **Auftrag:** Entwicklung einer digital-analogen Strategie für die Stadtbücherei
- **Zeitraum:** Oktober 2022
- **Format:** Workshops
- **Beteiligte:** Stadtbücherei Schleswig, Fachbereich Bildung, Kultur und Ordnung der Stadt Schleswig, Dataport AöR



# Die digital-analoge Strategie



**Infrastruktur**



**Arbeitskultur**



**Kommunikation**



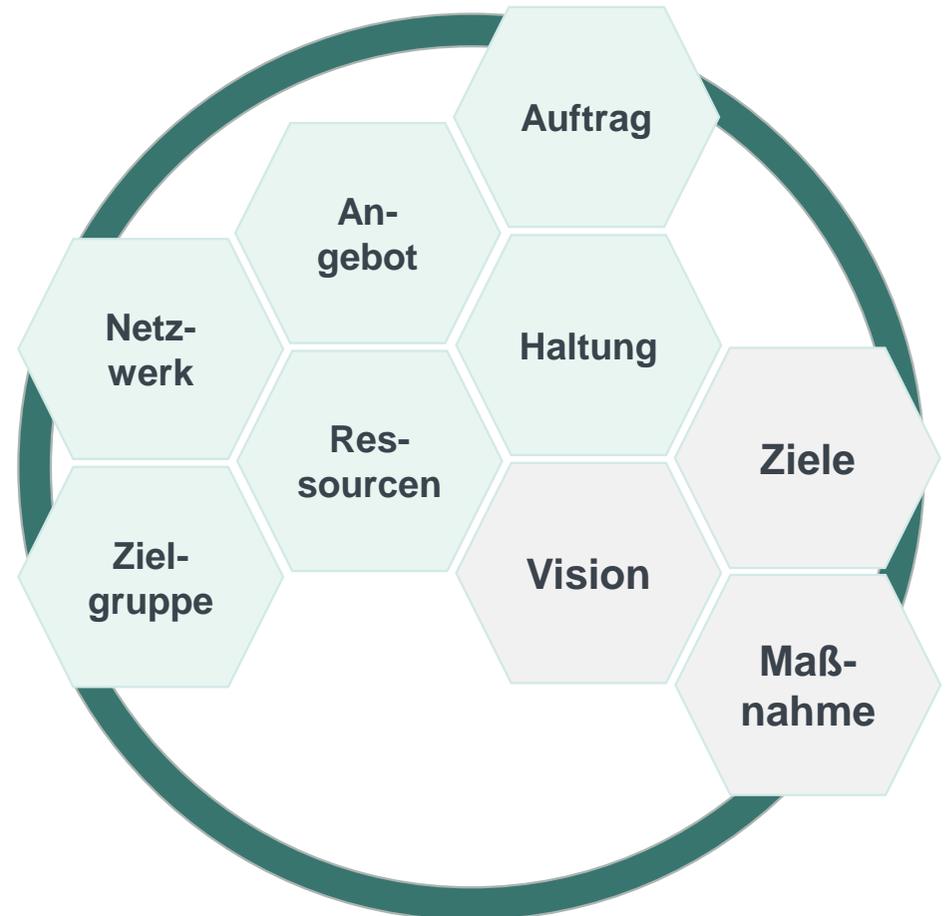
**Vermittlung**

- **Ganzheitliche** und **ressourcenbasierte** Betrachtung der Stadtbücherei Schleswig
- **Interner Fahrplan** für eine zukunftsweisende Begegnung des digitalen Wandels
- Unterstützung der **nachhaltigen digitalen Entwicklung** der Stadtbücherei
- Identifikation von digitalen Maßnahmen im **Einklang** mit analogen Angeboten und Strukturen

# Das digitale Leitbild

Wo wollen wir gemeinsam hin?

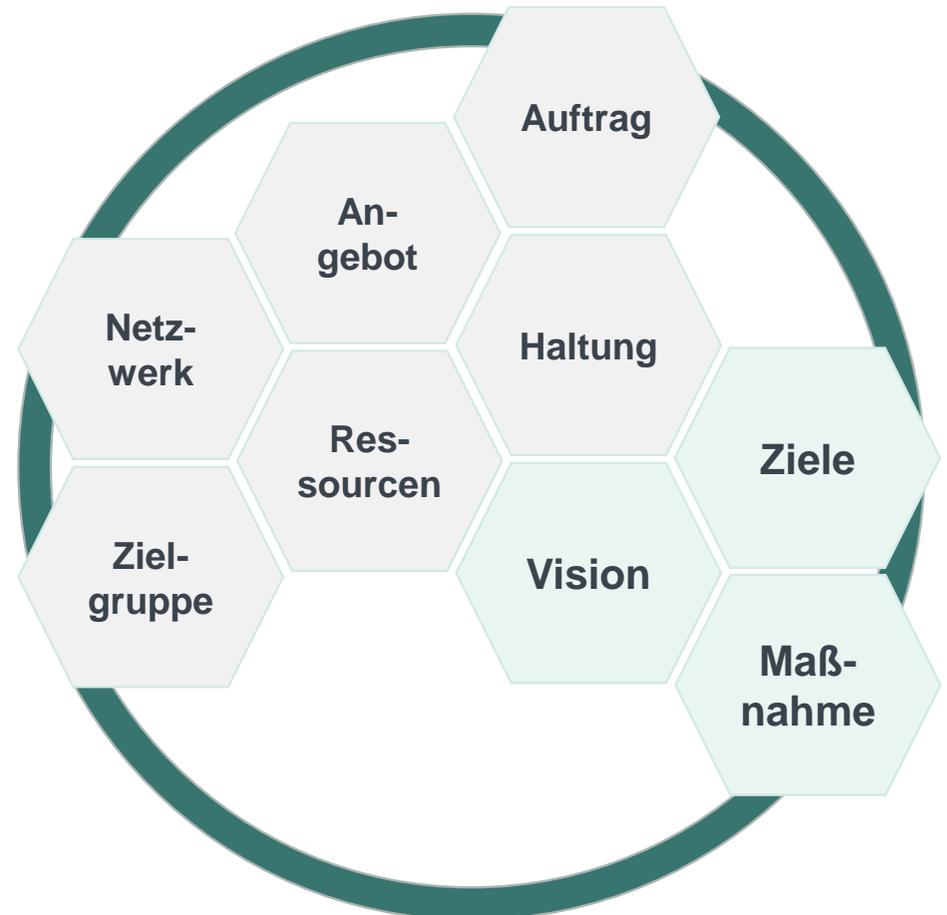
- Erfassung des **Status Quo** der Stadtbücherei
- Aufzeigen von **Möglichkeiten** für digitale Lösungen
- **Vereinbarung** auf eine gemeinsame Vision



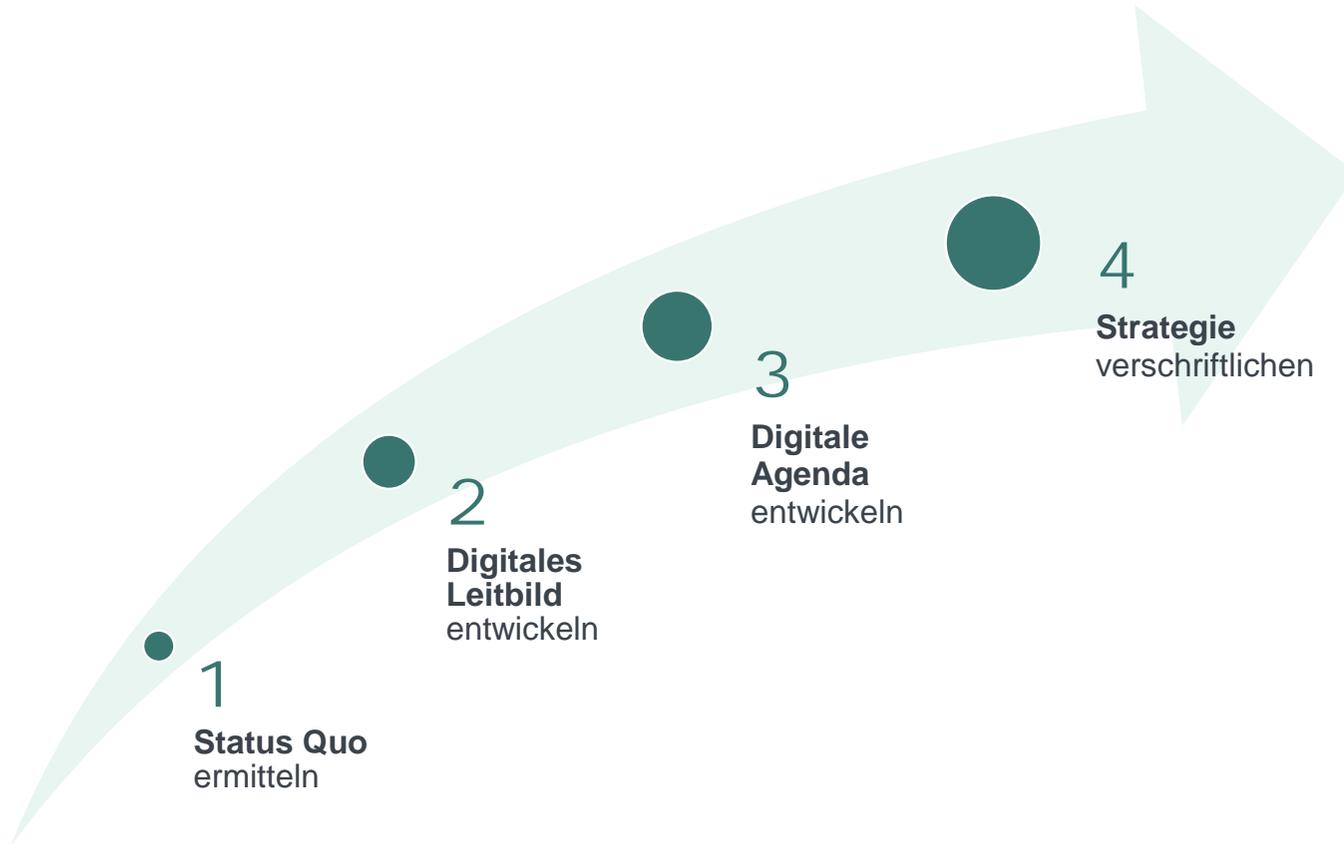
# Die digitale Agenda

Wie verwirklichen wir unsere Vision?

- Identifikation von **Handlungsfeldern**
- Erarbeitung eines **strategischen Ziels**
- Ableitung und Entwicklung von **Maßnahmen**



# Methodisches Vorgehen in der Strategieentwicklung



# Die Stadtbücherei Schleswig

## Ausgangslage

- Standort Moltkestraße
- Kulturelle Bildungseinrichtung:
  - Administration und Verwaltung der Medienausleihe
  - Medienangebot
  - Kulturelle Veranstaltungen
  - Zielgruppenspezifische Angebote
- Raum für alle Menschen
- Raum der Begegnung, zum Verweilen und selbstorganisiertem Lernen



**Stadtbücherei Schleswig**

# Die Stadtbücherei Schleswig



## Ausgangslage

- Standort Moltkestraße
- Kulturelle Bildungseinrichtung:
  - Administration und Verwaltung der Medienausleihe
  - Medienangebot
  - Kulturelle Veranstaltungen
  - Zielgruppenspezifische Angebote
- Raum für alle Menschen
- Raum der Begegnung, zum Verweilen und selbstorganisiertem Lernen
- Umzug der Stadtbücherei in das Bürgerforum im Parkhausquartier (geplant)
- Etablierung eines Dritten Orts

# Zielgruppen der Stadtbücherei

## Aktuelle Nutzergruppen:

- Aktiv Lesende
  - Rentner\*innen
  - Familien
- Schulklassen
- Kindergartengruppen

## Gewinnung neuer Zielgruppen:

- Jugendliche (15 – 20 Jahre)
- Junge Erwachsene (20 – 40 Jahre)
- Geflüchtete
- Multiplikator\*innen
- Menschen mit Behinderung und Beeinträchtigung
- Stadtpolitik

# Vision der Stadtbücherei Schleswig

„Die Stadtbücherei Schleswig ist  
ein **lebendiger Dritter Ort der Begegnung** und  
eine **vertrauensvolle Netzwerkpartnerin**  
für **alle Menschen in jeder Lebenslage**.  
Sie ist ein elementarer Bestandteil einer  
**attraktiven und niedrighschwelligen Infrastruktur**  
und macht die Stadt Schleswig  
zu einer (noch) lebenswerteren Stadt.“

# Handlungsfelder & Maßnahmen

## Strategisches Ziel

„Die Stadtbücherei steigert durch bewährte, neue und flexible **Service- und Veranstaltungsangebote** die Aufenthaltsqualität.

Damit erreicht die Stadtbücherei eine **Steigerung der Besuchs- und Nutzungszahlen** um jährlich 7,5%.“



# Handlungsfelder der Stadtbücherei Schleswig



**1**

Digitale  
Vermittlung



**2**

Digitale  
Kommunikation



**3**

Digitale  
Arbeitskultur

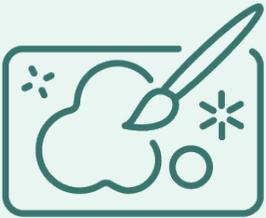


**4**

Digitale  
Infrastruktur

# Handlungsfelder & Maßnahmen

## Vermittlung



### 1. Serviceangebot

- Erarbeitung eines Konzepts für barrierefreie Angebote
- Bücherei auf Rädern
- Stadtbücherei als Netzwerkpartnerin
- Weiterentwicklung des Portfolios

### 2. Medienpädagogik

- Erweiterung des Medienkanons
- Ausbau des medienpädagogischen Angebots zum Thema Programmieren
- Konzeption einer „Bibliothek der Dinge“
- Erweiterung des Bücher- und Medienkistenportfolios
- Entwicklung einer Bücherei-App
- Konzept und Inbetriebnahme „Maker Space“
- Entwicklung eines „Escape-Raums“
- Erweiterung Tablet-Rallye
- Optimierung des Konzepts zur Nutzungserfassung

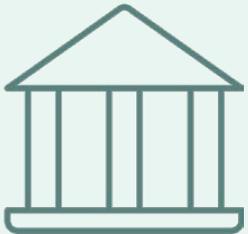
# Handlungsfelder & Maßnahmen Kommunikation



- Branding der Stadtbücherei
- Strukturierte Social Media Arbeit im Rahmen des Konzepts der Stadt Schleswig
- Erstellung von Verteilerlisten nach Zielgruppen
- Erarbeitung eines Redaktionsplans
- Nutzung von QR Codes für die Anmeldung
- Zusammenarbeit mit politischer Patin
- Nutzung von Werbeflächen in der Stadtbücherei

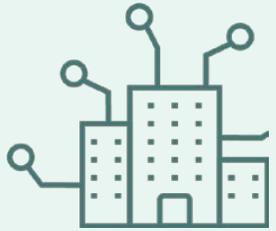
# Handlungsfelder & Maßnahmen

## Arbeitskultur



- Kompetenzerweiterung der Mitarbeitenden
- Möglichkeiten der Weiterbildung zur Personalentwicklung

# Handlungsfelder & Maßnahmen Infrastruktur



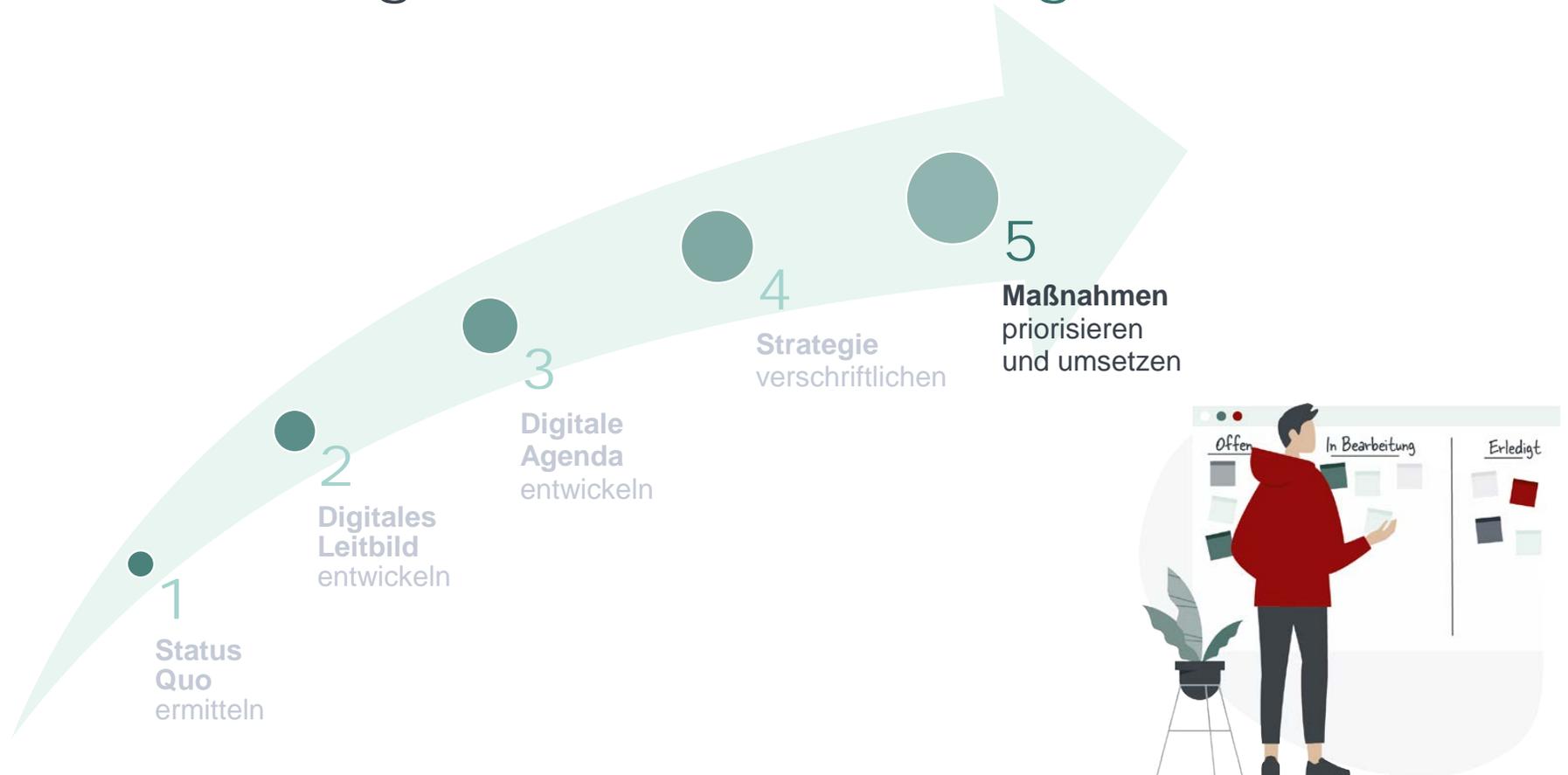
- Anschaffung eines Info- und Leitsystems
- Erarbeitung eines offenen Bücherei-Konzepts
- Anschaffung eines Sicherheitssystems
- Anschaffung eines Kopiergeräts
- Prüfung der Anbindung der Zeiterfassung

# Fazit und Ausblick



- Evaluierte **Maßnahmen** sowohl auf den aktuellen Standort sowie in die Überlegungen der Planung des Raumkonzepts für den neuen Standort
- Strategie dient als **Orientierungs- und Handlungsrahmen** für die Gestaltung der digitalen Transformation
- Ausrichtung im digitalen Wandel ist eine **Querschnittsaufgabe** und an personelle und finanzielle Ressourcen geknüpft
- Strategie stellt eine **Momentaufnahme** dar: Es bedarf der kontinuierlichen Überprüfung und Weiterentwicklung der Strategie

# ...und wie geht's weiter? Von der Strategie in die Umsetzung



Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!

# Kontakt



## Maischa Klug

Kultur.Kompetenzzentrum, Dataport AöR

IT Beraterin Kultur & Wissenschaft  
Schwerpunkt: Strategieentwicklung

✉ [maischa.klug@dataport.de](mailto:maischa.klug@dataport.de)