VO/2024/148
Beschlussvorlage öffentlich

Beschluss über die mehrjährige Finanzierung des Welterbe-Marketings

Organisationseinheit:	*Datum*
Fachdienst Kultur und Tourismus	27.09.2024

Beratungsfolge	*Geplante Sitzungstermine*
Sozial-, Kultur- und Tourismusausschuss (Vorberatung)	17.10.2024
Ratsversammlung (Entscheidung)	11.11.2024

Unterrichtungs- und Beteiligungspflichten
Beteiligung von Kindern und Jugendlichen (§ 47 f GO): Nein
Unterrichtungspflicht des Seniorenbeirates (§ 47 e GO): Nein

Ziel der Vorlage
"Schleswig stärkt seine Funktion als attraktiver Mittelpunkt der Region"

Beschlussvorschlag
Es wird beschlossen, dem „Kriterien- und Kostenverteilerschlüssel zur Finanzierung des Welterbe-Marketings ab 2023“, vorbehaltlich der Mittelbereitstellung durch die Ratsversammlung, zuzustimmen. Es gilt die von der Mitgliederversammlung des Haithabu und Danewerk e.V. am 05.09.2022 beschlossene Fassung.

Gemäß des Verteilerschlüssels tragen die „Ämter, Städte, sowie Gemeinden ohne zugehörige Amtsmitgliedschaft im Verein“ 50% der Gesamtkosten i. H. v. gedeckelten 60.000 Euro jährlich. In dieser Kategorie entfallen anteilig nach Übernachtungen (Stand 2019), Flächenanteilen der Puffer- und Kernzone sowie Einwohner (Stand 2018) 0,583 Anteile auf die Stadt Schleswig. Unter Berücksichtigung des befristeten Sonderschlüssels für die Gemeinde Windeby entspricht dies aktuell 17.775,12 EUR jährlich. Die Mittel werden entsprechend ab 2025 in den Haushalt eingestellt.

1. **Zuständigkeit**
Gemäß § 4 Nr. 6 der Zuständigkeitsordnung der Stadt Schleswig ist der Sozial-, Kultur- und Tourismusausschuss zuständig.

2. **Sachdarstellung**
In seiner Sitzung am 21.04.2022 (VO/2022/49) hat der Kultur-, Sport- und Tourismusausschuss der Stadt Schleswig beschlossen, dass sich die Stadt Schleswig ab 2023 gemäß des anliegenden Kriterien- und Kostenschlüssels am Marketing zum UNESCO-Welterbe Haithabu und Danewerk – vorbehaltlich der Bereitstellung der Mittel durch die Ratsversammlung – beteiligt. Entsprechend wurden jeweils 2023 und 2024 die Mittel i. H. v. 17.775,12 EUR bereitgestellt.

Das Welterbe-Marketing bildet eine zentale Leitmaßnahme, die im Zuge der „Entwicklungsstrategie 2030 – Welterbe-Region Haithabu und Danewerk“ definiert und seitens der Ratsversammlung am 13.09.2021 (VO/2021/131) mitbeschlossen wurde. In den Jahren 2023 und 2024 wurde das Welterbe-Marketing in Träger des Haithabu und Danewerk e. V. umgesetzt und ein Dienstleistungsauftrag zur Koordinierung der Einzelmaßnahmen vergeben. Zu den Leistungsbausteinen zählen u. a.

- die Fortsetzung der Kampagne „Wo dir Geschichten begegnen“ (vgl. z. B. Litfasssäulenbeklebung),
- Neuauflage Faltblatt zur allgemeinen Informationen zum Welterbe sowie Rad- und Wanderkarte,
- Maßnahmen zur Sichtbarkeit in der Region (z. B. Werbefilm),
- Anzeigen in (über-)regionalen Medien,
- Social Media Kanäle (facebook und instagram),
- Veranstaltungen (z. B. Nordenfestival)

Das Welterbe-Marketing trägt zur deutlich verbesserten Sichtbarkeit des Welterbes sowie der Steigerung der Bekanntheit bei Einwohnern und Gästen bei.
Der Haithabu und Danewerk e. V. plant ab 2025 die Koordinierung der Marketingmaßnahmen für einen Zeitraum von ca. 3 bis 4 Jahren an einen Dienstleister zu vergeben. Das Leistungsspektrum orientiert sich dabei an den vergangenen Jahren. Es soll von der AG Marketing unter Beteiligung der Stadt Schleswig im Oktober 2024 abgestimmt und Anfang Dezember 2024 seitens des Vereinsvorstandes beschlossen werden.

In Vorbereitung auf die für Dezember 2024 geplante Ausschreibung des Rahmenvertrags ist die mehrjährige Finanzierung sicherzustellen. Seitens der mitfinanzierenden Vereinsmitglieder liegen überwiegend Beschlüsse vor, die eine jährliche Einstellung der Mittel in die Haushalte gewähren. Mit Blick auf die Stadt Schleswig besteht bislang ein jährlicher Finanzierungsvorbehalt.

Entsprechend des Kriterien- und Kostenverteilerschlüssels, vgl. Punkt 7, werden die statistischen Grundlagendaten (hier relevant Übernachtungen und Einwohner) erstmals im Jahr 2025 neu eingearbeitet und der Finanzierungsanteil entsprechend angepasst. Dabei ist keine Anhebung des Kostendeckels geplant.

3. **Finanzielle Auswirkungen**
Auf die Stadt Schleswig entfielen 0,583 Anteile, was aktuell einer jährlichen Zahlung von 17.775,12 EUR entspräche.

4. **Finanzierung**
Der o. g. Anteil wäre jährlich im Produkt 575010 einzuplanen.

Anlagen

1. Welterbe-Marketing ab 2023 mit Kostenschlüssel (öffentlich)

Haithabu und Danewerk e.V.

unesco
Archäologischer Grenzkomplex Haithabu und Danewerk Welterbe seit 2018

TOP 9 Beschlussvorlage Welterbe-Marketing ab 2023

Mitgliederversammlung am 05.09.2022

TOP 9 Beschluss über Kriterien- und Kostenverteilerschlüssel für das Welterbe-Marketing ab 2023, gemäß Vorlage

Vorbemerkung: In der Mitgliederversammlung am 09.08.2021 wurde der 2. Entwurf für einen Kriterien- und Kostenschlüssel für das Welterbe-Marketing ab 2023 beraten. Die Mitglieder sprachen sich für die Anwendung des Kostenschlüsselentwurfs in der Variante B inkl. eines Sonderschlüssels für die Gemeinde Windeby aus. In Vorbereitung auf die finale Beschlussfassung sollten die kommunalen Gremienbeschlüsse bei den betroffenen Mitgliedern eingeholt werden. Ohne weitere inhaltliche Anpassungen des Kriterien- und Kostenverteilerschlüssels soll in der Mitgliederversammlung am 05.09.2022 abschließend über diesen beschlossen werden. Die folgende Darstellung wurde redaktionell korrigiert.

Kriterien- und Kostenverteilerschlüssel Welterbe-Marketing ab 2023

1. Unterscheidung zwischen Mitgliedertypen sowie Gesamtkostenanteilen zwischen diesen in Klammern

- I) Ämter und Städte, sowie Gemeinden ohne zugehörige Amtsmitgliedschaft im Verein (50%)
- II) Museen (20%)
  III) Kreis Schleswig-Flensburg und Kreis Rendsburg-Eckernförde (30%)
- IV) Weitere Mitglieder (0%)

2. Kostenschlüssel und Kriterien für I) Ämter und Städte, sowie Gemeinden ohne Amtsmitgliedschaft im Verein (Anteil an Gesamtkosten 50%)

Kriterium	Gewichtungs-faktor	Begründung
a) Anteile Übernachtungen (amtliche Statistik Betriebe mit mehr als 9 Betten, sowie Schätzung Übernachtungen in Ferienwohnungen auf Grundlage der LTO-Statistik)	0,25	Es ist zu erwarten, dass das WKE zur Steigerung der Übernachtungszahlen führt. Andere SH Welterbestätten nehmen einen Wert von ca. 25% an.
b) Flächenenteile an Puffer- und Kernzone des Weltkulturerbes (gemäß Zonierung Managementplan)	0,25	Die Flächenanteil wirken integrativ verteilend über alle betroffenen Anlieger des WKE.
c) Einwohneranteile (amtliche Einwohnerstatistik auf Ebene der Gemeinde- und Stadtebene; es zählen nur die Einwohner von Vereinsmitgliedsgemeinden)	0,5	Das Welterbe-Marketing richtet sich sowohl an Touristen, wie auch an die Bevölkerung (Stärkung der regionalen Identität). Wirtschaftliche Effekte durch Steigerung insb. von Tagesgästen sind im EZH und Dienstleistungssektor zu erwarten. Diese Funktionen sind in Orten mit Bevölkerungsagglomeration vorzufinden.

Anmerkung: Es konnten keine weiteren Kriterien identifiziert werden. Die Datenverfügbarkeit auf Gemeindeebene ist nur eingeschränkt gegeben.

2a. Sonderschlüssel 50% Windeby
Der Gemeinde Windeby werden 50% des Anteils für einen Zeitraum von 5 Jahren (2023-2028) erlassen. Die Kosten werden seitens der anderen Mitglieder der Kategorie I (anteilig gemäß Kostenschlüssel) übernommen (siehe Nebenrechnung). Der reduzierte Betrag begründet sich mit der bislang nicht vorhandenen Inwertsetzung des Osterwalls sowie alleinigen Mitgliedschaft der Gemeinde Windeby im Bereich des Osterwalls (Gemeinde Fleckeby und Amt Schlei-Ostsee sind keine Vereinsmitglieder)

3. Kostenschlüssel und Kriterien für II) Museen (Anteil an Gesamtkosten 20%)

Kriterium	Gewichtungsfaktor
Anteilig nach Besuchszahlen (Museums eigene Statistik)	1

4. Kostenschlüssel und Kriterien für III) Kreis Schleswig-Flensburg und Kreis Rendsburg-Eckernförde (Anteil an Gesamtkosten 30%)

Kriterium	Gewichtungsfaktor
Anteilig nach Einwohnern (amtliche Einwohnerstatistik auf Ebene der Gemeinde- und Stadtebene; es zählen nur die Einwohner von Vereinsmitgliedsgemeinden)	1

5.Nebenrechnung: Addierter Gesamtgewichtungsfaktor für I) Ämter, Städte sowie Gemeinden ohne Amtsmitgliedschaft im Verein

Kriterien	a) Anteile Übernachtungen			b) Flächenanteile Puffer- und Kernzone			c) Einwohneranteile				
Kategorie II) Ämter, Städte sowie Gemeinden ohne zugehörige Amtsmiglied-schaft	Übernach-tungen (amtliche Statistik 2019 + Anzahl Fewo x 80d)	Anteil Übernach-tungen	Gewich-tung der Anteile: 0,25	Fläche in Puffer- und Kernzone abs. in ha	Anteile an der Puffer- und Kern-zone	Gewich-tung der Anteile: 0,25	Bevöl-kerung abs. 2018, amt-liche Statistik	Einwoh-ner-anteile 2018 in %	Gewich-tung der Anteile: 0,5	Addierter Gesamtgewi chtungs-faktor	Kostenanteil
Amt Haddeby	9.280	4,92%	0,0123	1.285	57,01%	0,1425	7.306	19,8%	0,0990	**0,254**	**7.620,00 €**
Amt Arensharde	2.000	1,06%	0,0027	653	28,98%	0,0724	1.762	4,8%	0,0239	**0,99**	**2.970,00 €**
Amt Südangeln	1.600	0,85%	0,0021	77	3,43%	0,0086	1.555	4,2%	0,0211	**0,032**	**960,00 €**
Stadt Schleswig	175.442	93,00%	0,2325	77	3,43%	0,0086	25.276	68,5%	0,3424	**0,583**	**17.490,00 €**
Gemeinde Windeby	320	0,17%	0,0004	161	7,15%	0,0179	1.010	2,7%	0,0137	**0,032**	**960,00 €**
SUMME	**188.642**	**100%**	**0,2500**	**2.255**	**100%**	**0,2500**	**36.909**	**100,0%**	**0,5000**	**1,00**	**30.000 €**

Sonderschlüssel Windeby – Nebenrechnung

Kriterien	a) Anteile Übernachtungen			b) Flächenanteile Puffer- und Kernzone			c) Einwohneranteile			Gesamtgewichtung		
Kategorie II) (…)	Übernach-tungen (…)	Anteil Übernach-tungen	Gewich-tung der Anteile: 0,25	Fläche in Puffer- und Kernzone abs. in ha	Anteile an der Puffer- und Kernzone	Gewich-tung der Anteile: 0,25	Bevölkerung abs. 2018, amtliche Statistik	Einwohner-anteile 2018 in %	Gewichtung: 0,5	addierter Gesamtfaktor (ungerundet)	**Gesamtfaktor gewichtet (gerundet)**	**Kostenanteil abs.**
Amt Haddeby	9.280	4,93%	0,0123	1.285	61,40%	0,1535	7.306	20,35	0,1018	0,2676	**0,268**	**128,64 €**
Amt Arensharde	2.000	1,06%	0,0027	653	31,21%	0,0780	1.762	4,91	0,0245	0,1052	**0,105**	**50,40 €**
Amt Südangeln	1.600	0,85%	0,0021	77	3,69%	0,0092	1.555	4,33	0,0217	0,0330	**0,033**	**15,84 €**
Stadt Schleswig	175.442	93,16%	0,2329	77	3,70%	0,0092	25.276	70,41	0,3520	0,5942	**0,594**	**285,12 €**
SUMME	**188.322**	**100%**	**0,2500**	**2.093**	**100%**	**0,2500**	**35.899**	**100,0%**	**0,5000**	**1,00**	**1,00**	**480,0 €**

6.Anwendung des Kostenschlüssels und der Kriterien gemäß der Punkte 1-5

Berechnungsgrundlage ist ein festgesetzter Gesamtfinanzierungsbedarf von 60.000 Euro brutto pro Jahr.

Mitgliedertyp	Einzelmitglieder	Teilkostenanteile (rel., gerundet auf zwei Nachkommastellen)	Gesamtkostenanteil (rel.)	Gesamtkostenanteil (abs.)	Teilkostenanteile (abs.)	Sonderschlüssel 50% Windeby	Finanzierungsanteil
Mitglieder I, II, III	**Siehe unten**		**100%**	**Σ60.000,00 €**			
I) Ämter und Städte, sowie Gemeinden ohne zugehörige Amtsmitgliedschaft im Verein		1	50%	30.000,00 €			
	Amt Haddeby	0,254			**7.620,00 €**	**+128,64 €**	**7.748,64 €**
	Amt Arensharde	0,099			**2.970,00 €**	**+50,40 €**	**3.020,40 €**
	Amt Südangeln	0,032			**960,00 €**	**+15,84 €**	**975,84 €**
	Stadt Schleswig	0,583			**17.4900,00 €**	**+285,12 €**	**17.775,12 €**
	Gemeinde Windeby	0,032			**960,00 €**	**-480,00 €**	**480,00 €**
II) Museen		1	20%	12.000,00 €			
	Landesmuseen	0,88					**10.560,00 €**
	Danevirke Museum	0,12					**1.440,00 €**
III) Kreise		1	30%	18.000,00 €			
	Kreis Schleswig-Flensburg	0,97					**17.460,00 €**
	Kreis Rendsburg-Eckernförde	0,03					**540,00 €**

7. Kostendeckel und Berechnungsgrundlage

- Der Kostenschlüssel findet ab 2023 Anwendung. Die Mitgliederversammlung entscheidet über den Kostenschlüssel im Jahr 2022.
- Vor dem Hintergrund der Corona-Krise und den Auswirkungen auf Übernachtungen und Besuchszahlen werden die statistischen Grundlagendaten erstmals im Jahr 2025 neu eingearbeitet und der Finanzierungsanteil entsprechend angepasst.
- Es wird ein Kostendeckel bei 60.000 Euro jährlich festgelegt. Mehrbedarfe sind gesondert zu entscheiden.

8. Mittelverwendung

- Die AG Marketing (siehe Managementplan Haithabu und Danewerk) erarbeitet das Marketingkonzept.
- Die AG-Leitung stellt dem Vorstand das Marketingkonzept vor. Dieser berät und beschließt das Konzept.
- Auf Grundlage des Marketingkonzepts erfolgen die Maßnahmenumsetzung und die entsprechenden Auftragsvergaben.

Beschlussantrag: Die Mitgliederversammlung des Haithabu und Danewerk e.V. stimmt dem Kriterien- und Kostenschlüssel für das Welterbe-Marketing ab 2023 gemäß Vorlage zu. Dem Punkt 6 sind in der rechten Spalte die Finanzierungsanteile für das Jahr 2023 zu entnehmen. Die entsprechenden Mittel werden seitens der betroffenen Mitglieder dem Verein zur Verfügung gestellt.